

通訊辦舉辦5G×無人機啟發培訓課程

啟迪學生探索低空經濟 備戰「5G校園應用創作比賽2025」

科技迅速發展，低空經濟作為新興產業，逐漸成為推動香港經濟增長的新引擎。通訊事務管理局辦公室（通訊辦）現正舉辦第三屆「5G校園應用創作比賽」（比賽），並以「5G×無人機——拓闊知識無限可能」為主題，以增強學生對5G技術及創新科技的了解，並鼓勵他們未來積極投身先進科技產業的發展。

發展低空經濟，不僅是順應時代潮流，更是實現經濟多元化、提升城市競爭力的重要因素之一。通訊辦繼2023及2024年兩年成功舉辦「5G校園應用創作比賽」後，今年再度舉辦第三屆比賽，以鼓勵及提升學生對創科方面的興趣和能力。比賽得到全港中學生的踴躍參與，至5月30日截止報名日期，大會共收到55隊來自45間中學的報名申請。為讓參賽隊伍增加對低空經濟發展的了解，啟發他們創作參賽作品的靈感，大會於7月12日舉行了培訓課程，吸引逾80名中學生及老師報名參加。

比賽由通訊辦主辦、香港生產力促進局（生產力局）協辦，目的是增強學生對5G技術及無人機的了解，並鼓勵他們探索如何將5G技術應用於低空經濟，以提升他們的創造力及發掘他們在創新科技方面的潛能，從而提升其協作能力及解難能力，並激勵學生未來積極參與和投身先進科技產業的發展。比賽分不同階段進行，包括培訓工作坊、初賽、決賽及頒獎典禮。

創意無限 5G與無人機智慧融合

低空經濟泛指以「先進空中運輸系統」為核心，包括無人機系統（UAS），一般在離地面垂直距離1,000米以下區域進行的經濟活動，可廣泛應用於救援、測量、送貨載客、表演等場景。5G技術的獨特性，包括低時延、超高速及可大規模連接，對於管理低空操作（例如操作無人機提供各種應用）至關重要。目前，香港政府正積極開拓低空飛行應用場景，全力推行試點項目，如設立地點開拓無人機應用，提供無人機配送、測量、建築保養、航拍、匯演和搜救等服務。

由於流動通訊網絡與低空經濟的發展息息相關，參賽隊伍須發揮創意，在作品中展示如何將5G技術與低空經濟概念結合，提供創新且實用的應用及智



▲通訊辦以「5G×無人機——拓闊知識無限可能」為主題舉辦第三屆「5G校園應用創作比賽」，並為參與學生提供培訓課程。

慧生活解決方案。參賽隊伍需要就作品設計提交項目計劃書，概述他們的構思，包括如何以無人機收集數據、展示5G連接對於無人機活動的重要性，以及如何將5G技術應用於低空經濟場景，以實現至少一個比賽的特定目標，包括豐富校園生活、改善學習環境、優化教學資源或學習體驗、改善鄰近社區



▲多位業界專家在培訓課程上與參賽隊伍分享5G技術和低空經濟中的最新發展，以啟發學生的創作靈感。

環境或設施、在現實場景中實現智慧城市發展、產生經濟或社会效益等。評審團會仔細審視項目計劃書的內容，評選入圍決賽的十強隊伍。

專家分享 啟發創意

為讓參賽隊伍了解5G技術和低空經濟中的最新發展，啟發學生的創作靈感，大會特別於7月12日舉行了「5G×無人機啟發培訓課程」。主辦機構及協辦機構邀請四位來自本港四家流動網絡營運商的資深專家及兩位來自生產力局的代表，與學生分享5G及無人機技術在低空經濟的應用。來自營運商的四位專家，包括香港電訊有限公司無線策略拓展主管黃錦恆博士、數碼通電訊集團有限公司網絡工程高級經理吳錦明、和記電訊（香港）有限公司企業市場高級副總裁麥鈞欣，以及中國移動香港有限公司低空經濟課程講師李俊杰，分享了不同議題，分別為「5G城市空中出行的展望」、「5G智慧飛行」、「5G×無人機：重新定義香港天空」及「蓄勢待飛，



▲在培訓課程中，資深導師就學生的創作作品的設計概念給予評估及個別建議，協助參賽隊伍達到預期目標。

揚帆但信風」；另外，生產力局新型工業化部級空經濟助理經理周婉婷及工業4.0+及低空經濟高級顧問李翔則分別以「低空經濟發展：香港無人機法例和未來人才發展」及「發展新質生產力積極推動低空經濟」為題作出分享。

在嘉賓分享環節後，生產力局智能製造部智能系統高級顧問鄧俊賢博士向同學詳細介紹比賽規則及提供個案分享；最後，大會為參加者安排了項目計劃書工作坊，資深導師就學生的創作作品的設計概念給予評估及個別建議，教導參加者如何將創新構想轉化為具體項目，從而達到預期目標。

比賽現正進入初賽環節，參賽隊伍須於7月25日或之前提交其作品。在收到作品後，通訊辦和生產力局代表組成的初賽選拔小組，會根據評分標準選出十個入圍作品。入圍名單將於8月8日在比賽網站公布。成功晉身決賽的隊伍，將獲邀於8月20日至22日參加為期兩天半的無人機操作及開發流動應用程式培訓課程。十強隊伍須於11月7日或之前提交決賽項目計劃書，以及於12月6日出席決賽，向評審團現場展示及解說參賽作品，頒獎典禮會於同日下午舉行，公布比賽結果。想知更多比賽詳情，請瀏覽：

www.ofca.gov.hk/5gcompetition

