



5G 校園應用創作比賽 2024

# 5G x AI

## 隨時 隨地 智慧生活與學習

通訊事務管理局辦公室舉辦2024「5G校園應用創作比賽」，以「5G x AI – 隨時隨地智慧生活與學習」為主題，邀請全港中學生組隊參加。參賽隊伍須運用5G服務並結合人工智能 (AI) 技術，設計創新流動應用程式及／或相關原型，以達到豐富校園生活、改善學習環境、優化教學資源使用及／或改善校園鄰近社區環境或設施的目標。

報名截止日期 **2024-05-31**

參賽資格 **全港中學生 (學校隊制)**

報名及  
比賽詳情



### 比賽獎項及獎品

冠軍 (一隊)	冠軍獎盃、獎狀及禮券價值 <b>HK\$20,000</b>
亞軍 (一隊)	亞軍獎盃、獎狀及禮券價值 <b>HK\$15,000</b>
季軍 (一隊)	季軍獎盃、獎狀及禮券價值 <b>HK\$10,000</b>
優異獎 (共七隊)	獎盃、獎狀及禮券價值 <b>HK\$5,000</b>
最佳演繹獎 (一隊)	獎盃、獎狀及禮券價值 <b>HK\$10,000</b>

### 查詢

鄧小姐 (2788 5594) 或 張先生 (2788 5804)

電郵: [5g.competition@hkpc.org](mailto:5g.competition@hkpc.org)



## 綠色生活

了解全球可持續發展最新熱話

主要學習重點：各地區實踐可持續發展理念的經驗

據聯合國定義，可持續消費指「在改善生活質素的同時沒有增加對環境的損害，以及犧牲下一代在天然資源上的需要。」消費者購物時，可關注產品設計及背後的生產過程是否符合可持續發展原則，將產品對環境及整體社會所造成的影響，列入消費時的考慮因素。

### 新聞撮要

#### 港近半受訪青年 不了解可持續消費

由香港青年協會青年研究中心成立的「青年創研庫」2023年7月公布的有關「促進可持續消費的實踐」研究報告，研究以網上問卷調查方式，於同年5月訪問了903名15歲至34歲香港青年。結果發現，當中近八成(79.3%)受訪青年同意實踐低碳生活是公民責任，亦有82.2%受訪者同意消費者有責任選購有助保護環境的產品。

然而，接近半數受訪青年不了解「可持續消費」，同時有42.3%受訪者認為產品的環保友善程度並非他們的優先考慮。逾七成人寧減少消費，亦不太願意為保護環境而支付更多費用，有接近六成受訪者不願意支付更高價格購買對環境友善的產品。受訪青年分別因「太昂貴」(44%)、「太麻煩／不方便」(40.8%)及「無足夠資訊」(37%)而阻礙實踐可持續消費。

#### 環保時裝成潮流

近年有時裝品牌使用植物人造纖維製成衣物，如以提取自植物原材料(如棉花)的纖維為基礎製成的人造纖維，包括萊賽爾(Lyocell)、莫代爾(Modal)、嫫綵(Viscose)等，有助善用農業及木材生產剩下的原料。環保時尚機構Redress每年以可持續時裝為主題舉辦設計大賽，以減少時裝業廢料和推廣循環經濟。本港年輕設計師方思敏及梁皓琳入圍2023年度「Redress設計大賽」，她們在作品中重新把牛仔碎布製成有用的布料，將塑料和電子廢料改造成裝飾品，以及採用零廢棄的刺繡技術，糅合裁剪過程中多餘的微小布料碎片於設計之中，嘗試解決紡織廢料問題。

# 可持續消費



環團「綠領行動」2023年9月舉辦第二屆「裸買生活節」，「均香餅家」是合作商戶之一，老闆吳鎮江(右)捧着自家出品的杏仁餅同雞蛋餅向傳媒介紹。左為綠領行動總幹事何漢威。

#### 「裸買」達源頭減廢

垃圾徵費料於2024年8月實行，有市民因而嘗試「裸買」，即自備容器購物，以減少無必要包裝及垃圾，達至源頭減廢。環保署2023年9月推出「咪啱盒食店」計劃，市民可自備餐盒到全港過百間食店購物，部分「咪啱盒食店」更設可重用容器租借服務，鼓勵市民減少使用即棄外賣盒。同月，8間資助大學在校園內設置人工智能可重用餐盒借用系統，用家只需繳付20元按金便可借用餐盒購買外賣，使用

後毋須清洗即可歸還領回按金，而使用過的餐盒均會由專業洗碗公司清洗，確保經消毒後再放回機器供他人借用。環團「綠領行動」在近兩年的秋季亦有舉辦「裸買生活節」，讓市民體驗無包裝購物的樂趣。2023年9月舉行的第二屆「裸買生活節」共有40個攤位參與，包括老字號「均香餅家」，其老闆吳鎮江覺得無包裝反而節省成本，可縮短人手包裝的時間，甚至有更多人自備食物盒買餅。



8間資助大學9月獲賽馬會資助210萬元，設置人工智能可重用餐盒借用系統，使用可重用餐盒可節省1元餐具費。

#### 可持續消費 check box

我們可身體力行實踐可持續消費，以下為可持續消費行為，你在日常生活中做到多少項？

- 拒絕進食瀕危動物，例如魚翅
- 外出用餐時，根據自己食量點餐，減少製造廚餘
- 選購商品時先瀏覽網上二手平台有否同類產品
- 外出購物時自備購物袋
- 外出時優先乘坐低碳排放的交通工具

#### 挑戰題

參考內容及就你所知，請判斷以下有關可持續消費的資料是否正確，圈出正確的答案。

- 1 消費者購買造成環境污染較少的產品，較符合可持續消費的原則。(是/否)
- 2 據「促進可持續消費的實踐」研究報告，有半數人視環保友善程度為消費的優先考慮。(是/否)
- 3 石棉(Asbestos)是植物人造纖維之一。(是/否)
- 4 2023年9月起，市民可在已參加「咪啱盒食店」計劃的部分食店借用重用容器。(是/否)

(參考答案見頁底)



多謝支持：1. 2. 3. 4.