

2026/27年度公眾教育及宣傳活動

電訊服務用戶及消費者諮詢委員會
2026年8月26日



活動主題及目標



「攜手並肩 打擊電騙」消費者教育活動



提高大眾對電話及短訊
詐騙的警覺意識

宣傳打擊電話
詐騙的措施

透過與地區大使和其他機構
合作擴大宣傳活動的範圍
並觸及更廣泛的受眾

推廣精明使用各項通
訊服務的消費者訊息

宣傳活動



路演宣傳
活動

「通訊寶創
作室」短片

社區講座

學校講座



小型展覽

防電騙
學生比賽

流動宣傳車
活動

防電騙
宣傳日



防電騙
短片頻道

通訊寶實用
資訊站

媒體宣傳



宣傳活動

路演活動

- 在2026年6月至2027年3月期間
- 聯同防電騙地區大使走訪18區
- 截至8月底已完成了16場



「通訊寶創作室」短片

- 由通訊辦同事拍攝、主演及製作
- 今年會推出兩部短片，透過社交媒體分享



宣傳活動

社區講座



- 對象為長者及弱勢社群（包括聽障人士）
- 本年度為48間中心舉行講座
- 邀請防電騙地區大使及合作伙伴代表參與

學校講座



- 對象為中小學及大專學生
- 計劃共舉行20場講座
- 將防電騙資訊帶入校園，提高學生（尤其是內地新生）對詐騙的警覺性

小型展覽



- 由2026年9月至2027年3月舉行
- 計劃共安排20場
- 設於政府場地、公共圖書館、中學及大專院校等不同地點

社區講座
學校講座
小型展覽

合作伙伴



宣傳活動

提防電騙學生比賽

活動目標:

提高學生對電話及短訊詐騙的警覺性，宣傳防騙訊息

活動內容:

- a. 短片製作比賽
- b. 創意資訊圖表設計比賽

活動對象:

中小學生

活動日期:

由2026年9月至2027年3月



創意資訊 圖表設計 比賽



短片製作 比賽



宣傳活動

流動宣傳車活動

詳情：

- 暫定於**2027年1月**舉行
- 巡迴全港**18區**
- 邀請當區的防電騙社區大使攜手合作



活動：

- 防騙通識資訊展板
- 互動小遊戲
- 播放防電騙短片
- 派發資訊單張及紀念品
- 即場解答電騙疑問
- 介紹來電過濾應用程式

宣傳活動

提防電騙宣傳日

目標：

- 透過宣傳日的各項豐富活動，進一步向公眾人士宣傳防電騙訊息
- 舉辦頒獎典禮，總結學生比賽

活動對象：

公眾人士、比賽得獎學生及其家人朋友和老師

暫定舉行日期：

2027年3月20日(星期六)

暫定舉行地點：

商場



頒獎典禮

- 短片製作比賽
- 創意資訊圖表設計比賽



台上活動

- 分享提防電騙訊息
- 互動問答遊戲



小型展覽及有趣遊戲

- 擺放有關防電騙及精明使用通訊服務資訊展板
- 透過有趣遊戲派發宣傳品及紀念品



短片播放站

- 短片製作比賽得獎作品
- 通訊辦的短片及電視宣傳片

宣傳活動

防電騙短片頻道

目標：

頻道將在不同平台設立，當中包括通訊辦網頁、**YouTube**、社交平台 (**Facebook, Instagram and 微博**), 發布實用防電騙訊息及宣傳通訊辦各項防騙活動

對象：

公眾人士、社交平台使用者、長者及弱勢社群

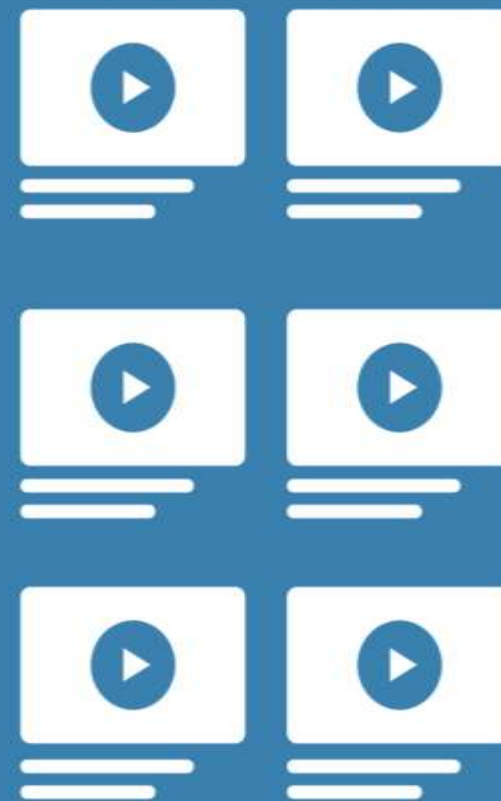
短片內容：

- 1) 防電騙社區大使
- 2) 通訊辦舉辦的防騙活動
- 3) 短片製作比賽得獎作品
- 4) 提防電騙宣傳日的精華影片



「大家好，我係通訊寶呀，歡迎大家嚟到『至醒防電騙貼士頻道』，今日我哋請咗防電騙地區大使XXX議員同大家分享電騙個案」，去片！

歡迎來到
防電騙短片頻道



宣傳活動

通訊寶實用資訊站

活動開展日期：2026年10月

形式：

以**簡明扼要**且**淺顯易懂**的資訊圖像帶出防騙及消費者資訊

對象：

公眾人士，特別是**長者及弱勢社群**

好處：

- 內容精簡容易消化
- 吸引閱讀不費時
- 易於轉發有利廣傳



多元發布渠道：

- 通訊辦網站及社交媒體平台 – **容易閱讀及下載**
- 即時通訊軟件（例如 WhatsApp）– **容易轉寄**
- 政府場地及私營場所的電子告示板 – **高曝光率及擴大宣傳範圍**

宣傳活動

我們會繼續透過不同宣傳媒體
進一步推廣防電騙的訊息

- a. 新聞公報
- b. 社交媒體帖文
- c. 線上 / 報章廣告
- d. 特約專輯
- e. 網頁廣告
- f. 個別網頁宣傳
 - 教育機構
 - 政府部門



歡迎各位委員支持並
協助推廣各項活動