



收聽習慣

(1) 聲音廣播服務¹



42%

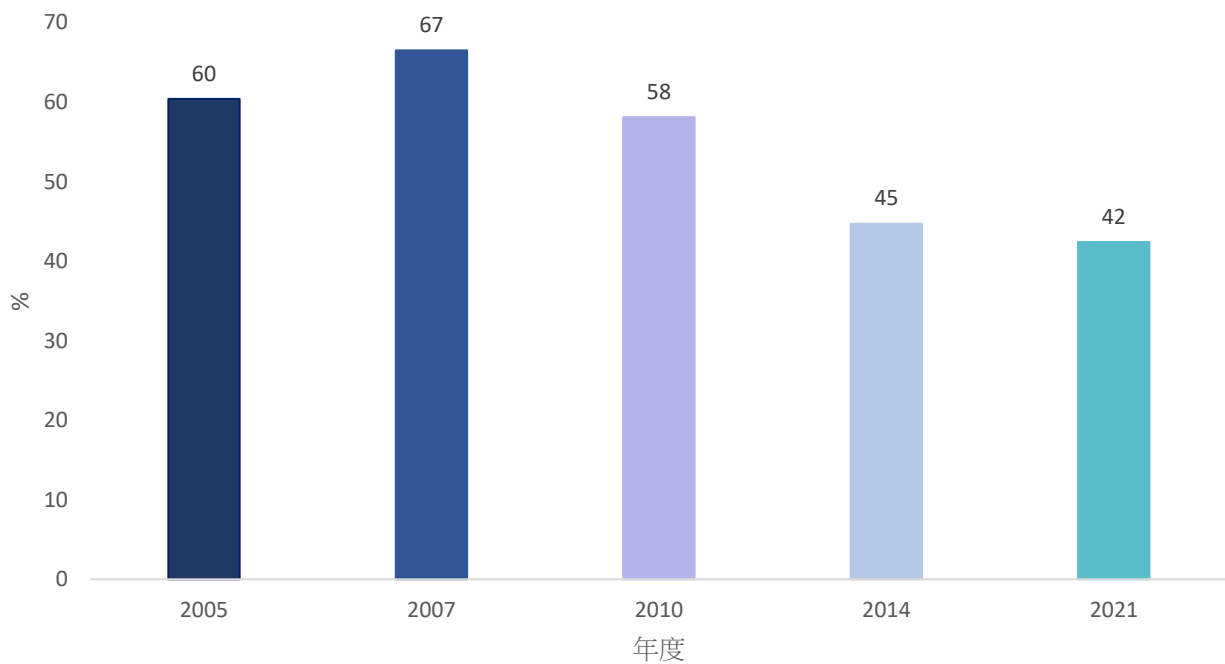
的受訪者在 2021 年
收聽電台節目。

不論方式，受訪者在 2021 年
每日平均收聽

2 小時

的電台節目。

受訪者收聽電台節目的比例 (2005 - 2021)



¹ 根據通訊事務管理局（「通訊局」）委託獨立調查公司分別在 2005 年、2007 年、2010 年、2014 年及 2021 年進行的意見調查，受訪者在調查前一個月收聽電台節目的比例由 2005 年的 60.4% 下降至 2021 年的 42.2%。然而，每日收聽電台節目的平均時數則時有波動。

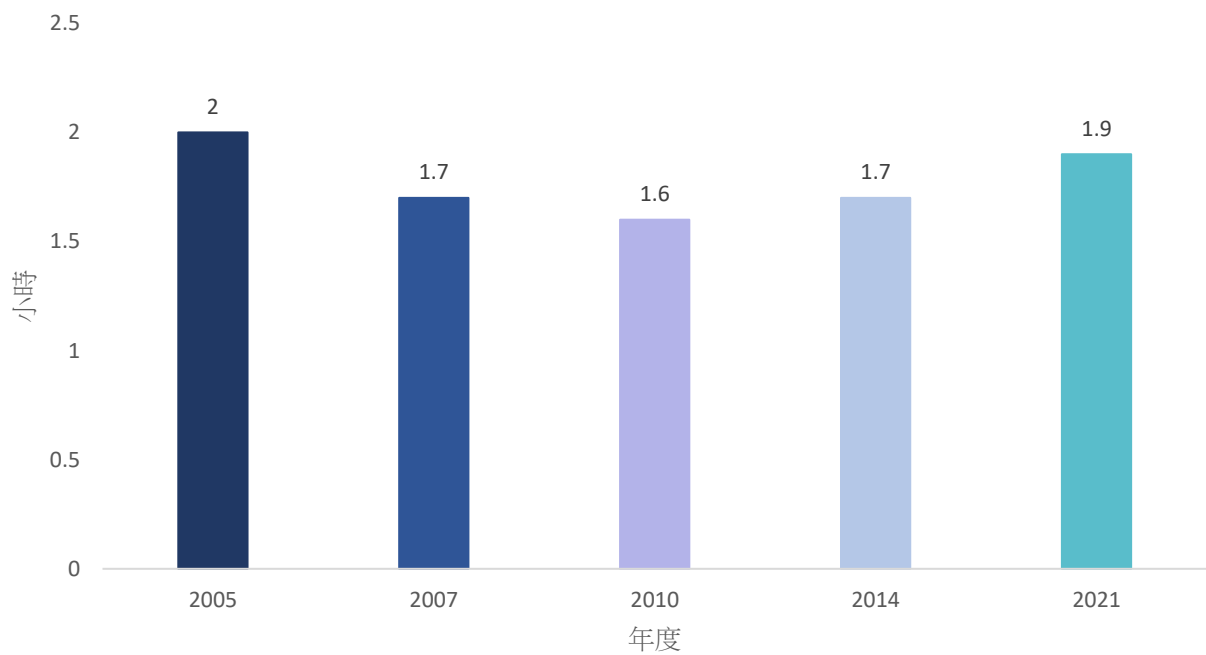


受訪者在 2021 年每日透過
傳統收音機平均收聽

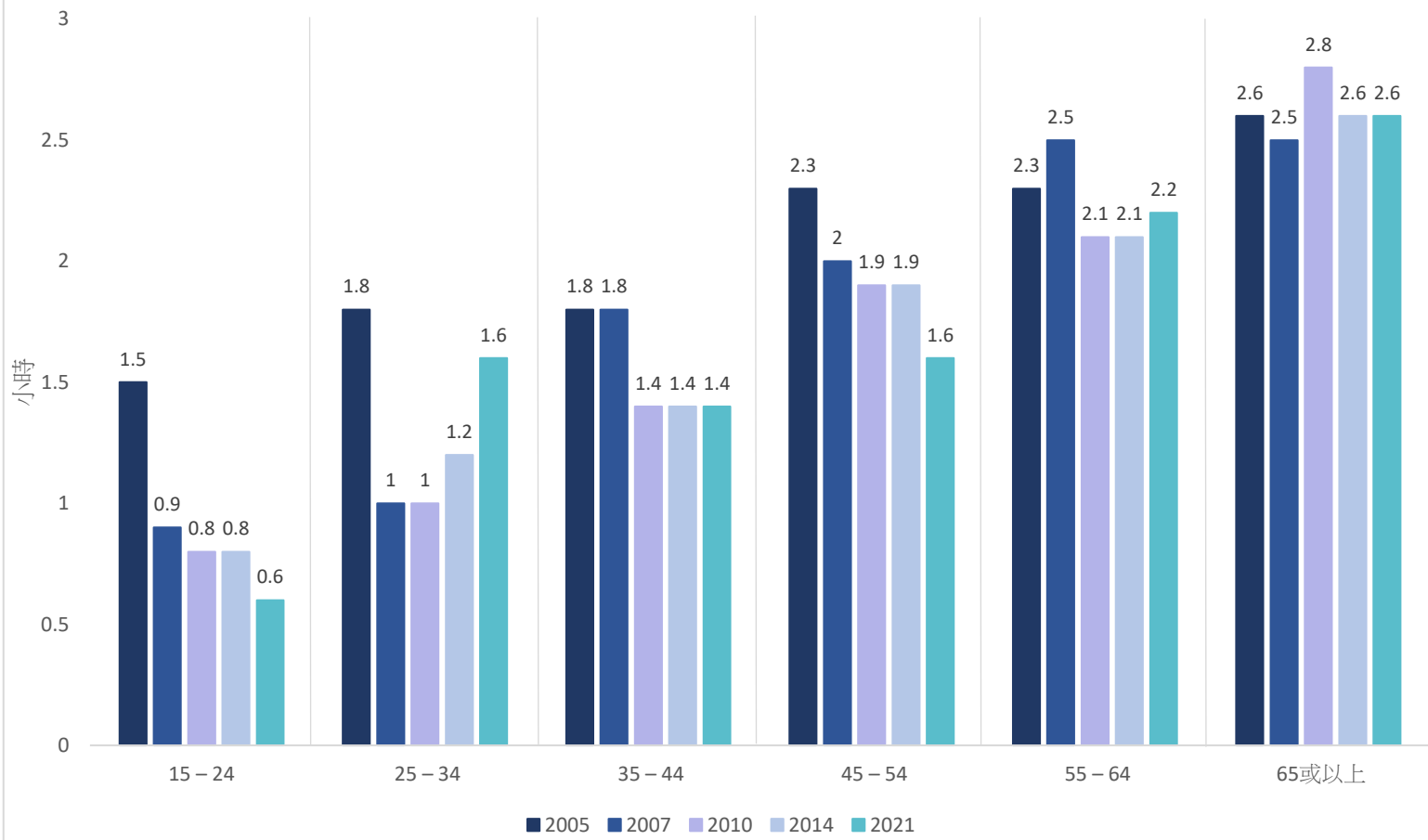
1.9 小時

的電台節目。

每日透過傳統收音機收聽電台節目的平均時數 (2005 - 2021)



每日透過傳統收音機收聽電台節目的平均時數(按年齡計算) (2005 -2021)



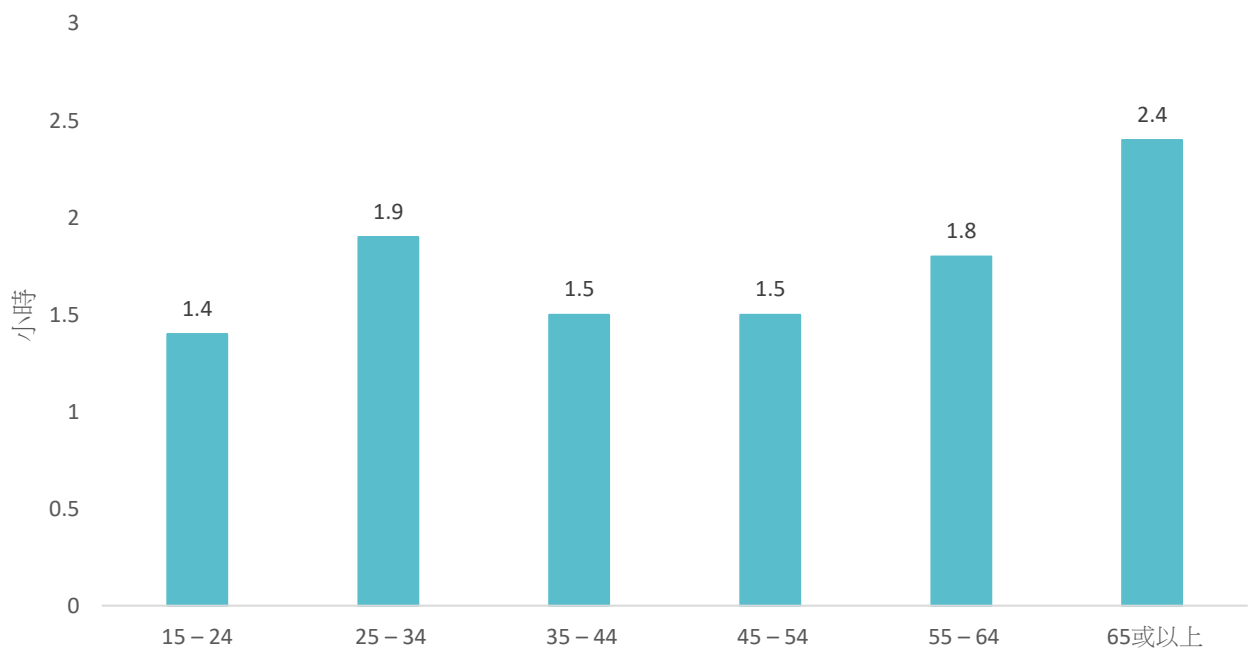


受訪者在 2021 年每日透過
互聯網平均收聽

1.7 小時

的電台節目。

在2021年每日透過互聯網收聽電台節目的平均時數
(按年齡計算)



² 通訊局在 2021 年進行的聲音廣播服務意見調查中，首次訪問受訪者每日透過互聯網收聽電台節目的平均時數。

(2) 網上音樂 / 網上電台服務³



39%

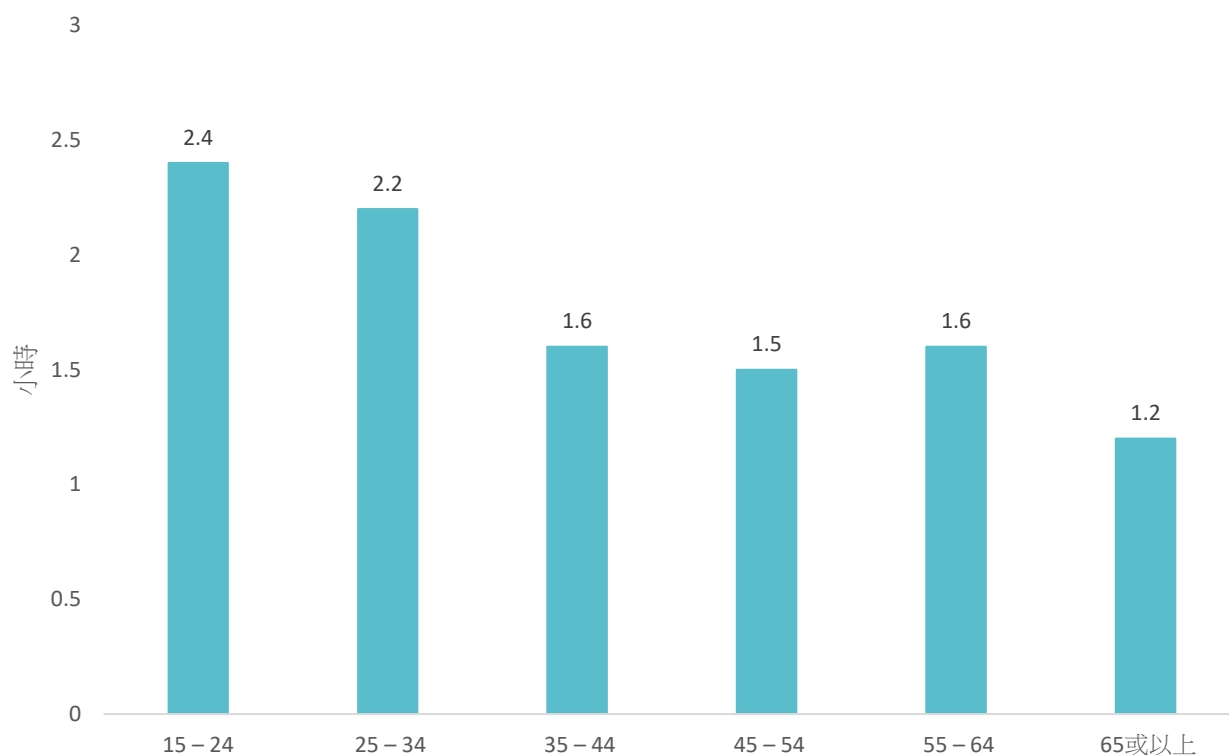
的受訪者在 2021 年收聽
網上音樂 / 網上電台服務。

受訪者在 2021 年每日
平均收聽

1.9 小時

的網上音樂 / 網上電台服務。

在2021年每日收聽網上音樂 / 網上電台服務的平均時數
(按年齡計算)



³ 通訊局在 2021 年進行的聲音廣播服務意見調查中，首次訪問受訪者有關網上音樂（例如：Spotify、Apple Music、JOOX、MOOV、KKBOX） / 網上電台服務（即由聲音廣播牌照持牌機構提供的所有商營電台節目，以及其他網上電台節目，例如：BBC Sounds、中國之聲、清晨音樂網絡電台）。