通訊事務管理局辦公室（通訊辦）一直積極與警方及電訊商緊密合作，以多管齊下的方式推行不同措施打擊詐騙電話和短訊，並同時透過多元化的宣傳及消費者教育活動，加強公眾的防騙意識。在過去一年，通訊辦深入社區舉辦了多項不同形式的活動，包括在全港十八區展開巡迴流動宣傳車活動、地區路演、舉辦社區講座、學校講座及展覽等，活動獲各區防電騙地區大使的全力支持和參與。此外，通訊辦亦製作短片在社交平台上發放，從而更廣泛地向市民推廣有關防電騙的訊息。

■通訊事務總監梁仲賢（中）親身到灣仔軒尼詩道參與宣傳車活動。

■通訊辦聯同防電騙地區大使走遍全港十八區舉行多場路演活動。

「電話詐騙要小心 反覆求證最安心」

通訊辦社區宣傳 推廣防電騙訊息

通訊辦過去一年的防電騙宣傳工作涵蓋全港十八區，以及中小學及大專院校校園，力求將防電騙的訊息推廣至全港每一個角落，以提升市民的防電騙警覺意識。

路演活動深入社區

通訊辦於2025年1月推出《防電騙地區大使計劃》，邀請全港十八區的區議員及其辦事處人員加入成為《防電騙地區大使》。計劃獲得全港十八區逾150個區議員辦事處支持，共有超過300位區議員及其辦事處人員參與。計劃的目的是透過熟悉地區工作，而又善於與街坊溝通的地區大使們，將防騙訊息更深入地帶入社區，尤其是長者及弱勢群體，以提高他們的防電騙意識。

通訊辦聯同防電騙地區大使自去年五月展開路演活動，截至去年年底，合共舉行了約40場路演活動，走遍港九新界十八區，與各區街坊和市民直接交流和接觸，將防電騙的訊息帶給他們，

■通訊辦於2025年1月推出《防電騙地區大使計劃》。

■通訊辦於去年12月一連九天巡迴全港舉辦流動宣傳車活動。

同時派發防電騙單張及紀念品。市民對此亦反應熱烈，不少人踴躍領取單張並分享拒絕接聽可疑電話的經驗。

巡迴各區流動宣傳車活動

通訊辦亦於去年底展開以「電話詐騙要小心 反覆求證最安心」為主題的流動宣傳車活動，於12月11日至19日一連九天巡迴全港十八區，透過在宣傳車上的遊戲及展覽，推廣防電騙的知識。宣傳車外型設計精美，車內特別設有「防騙通識」資訊展板，讓公眾認識由通訊辦、電訊業界和執法機關合作實施的各項打擊電騙措施，又設有互動小遊戲，提醒參加者收到詐騙電話和短訊時應該如何應付。車身更設有電視屏幕循環播放宣傳短片，呼籲市民在收到可疑來電或短訊時必須保持高度警覺。

宣傳車出動首天，通訊事務總監梁仲賢更親身到灣仔軒尼詩道的宣傳車停泊地點，向市民講解防電騙資訊並派發宣傳單張和紀念品。現場不少市民表示活動形式生動有趣，能夠加深他們對提防電騙的認識。在九天活動期間，各區防電騙地區大使亦積極參與宣傳車活動，與通訊辦共同推廣防電騙訊息。

舉辦社區及學校講座

此外，通訊辦與不同社福機構轄下的社區中心合作，為長者及弱勢社群舉辦社區講座，並邀請防電騙地區大使參與，分享真實騙案案例，進一步深化市民對防電騙知識的理解與應用。

通訊辦亦積極走入校園，為小學、中學及大專院校舉辦防電騙講座，將相關資訊帶入校園，以提高同學們在防電騙方面的警覺性，從而培養學生在面對陌生來電或網上訊息時，懂得保持警覺並反覆求證。

有關以上活動的詳細資訊及內容，請瀏覽通訊辦網站。通訊辦來年將繼續積極推行有關防電騙的宣傳活動，請留意通訊辦日後的公布。

通訊辦網站：

■通訊辦為長者及弱勢社群舉辦社區講座，並邀請防電騙地區大使分享真實騙案案例。

■通訊辦於大專院校舉辦防電騙講座，提高同學們的防電騙警覺性。

通訊辦提醒市民：在任何情況下，均不應對陌生來電者及短訊發送人透露個人及銀行帳戶資料，以及轉帳金錢。

（資料由客戶提供）