

實施更有效使用8位號碼計劃的措施

電訊服務用戶及消費者諮詢委員會
2018年1月25日



議題

- 背景
- 五項更有效使用8位號碼計劃的措施
- 實施時間表及新增流動號碼
- 通訊辦的準備工作
- 第一階段
- 第二階段
- 新流動號碼字首的宣傳
- 未來路向

背景

- 通訊事務管理局（「通訊局」）於2015年10月29日就五項更有效使用8位號碼計劃的建議措施及實施措施的時間表進行了公眾諮詢
- 通訊局於2016年6月24日公佈，決定分三階段推行所有五項建議措施



五項更有效使用8位號碼計劃的措施



措施一	遷移部分現有的傳呼服務號碼，並重新編配部分在「7(0-3)X」段內的號碼作流動服務之用
措施二	重新編配在「4X」段內的號碼作流動服務之用
措施三	重新編配在「8(1-3)X」段內的空置號碼作流動服務之用
措施四	提高於編配額外號碼時營辦商須符合的使用率門檻
措施五	釋放大部分特別號碼組*以供一般編配



實施時間表及新增流動號碼

時間表	措施	釋放出來以編配作 <u>流動服務</u> 之用的號碼組	新增號碼 (百萬計)
第一階段 (二零一七年一月一日)	四 (第一部分)	把號碼使用率門檻提高至75%	1.21
第二階段 (二零一七年七月一日)	一 (第一部分)	在「7(0-3)X」段內的空置號碼	13.43
	二	「4X」段	
	三	在「8(1-3)X」段內的空置號碼	
	四 (第二部分)	把號碼使用率門檻提高至80%	
	五	在「4X」、「5X」、「6X」、「7X」、「8X」及「9X」段內的特別號碼組	
第三階段 (二零二一年七月一日)	一 (第二部分)	在完成遷移部分現有的傳呼服務號碼後，在「7(1-3)X」段內騰出的號碼組	1.08

通訊辦的準備工作 (1/3)



- 透過相關的業界技術委員會，向營辦商闡述通訊局於2016年6月24日決定分三階段推行五項措施的詳情，並跟進他們對其網絡及系統所需作出的改動，以支援開放相關的號碼組
- 就通訊局2016年6月24日的決定，於2016年12月修訂「關於使用香港號碼計劃內的號碼及編碼的業務守則」的相關條文，以反映上述措施

通訊辦的準備工作（2/3）



- 就以「4」、「7」及「8」作為流動號碼的新字首
 - ❑ 2016年年底撥出部分「4」、「7」及「8」的號碼段供營辦商作短期網絡互通測試之用（當中包括致電香港警察999報案中心的測試）
 - ❑ 2017年6月向營辦商介紹了有關編配流動號碼程序的原則和抽簽安排

通訊辦的準備工作（3/3）



- 2016年下旬與傳呼服務營辦商商討為傳呼號碼遷移作出適當安排
- 2016年6月通知醫院管理局有關通訊局的決定及實施遷移傳呼號碼的措施，以便該局能盡早作出準備及安排；往後亦會定期提醒醫院管理局進行有關準備及安排的工作

第一階段



2017年1月1日 (成功實施)

- 有關的措施
 - 措施四 (第一部分) – 把編配額外號碼時營辦商須符合的使用率門檻由70%提高至75%
- 措施適用於所有需要用戶號碼 (如固定號碼、流動號碼、機對機號碼等) 的持牌人



第二階段



2017年7月1日 (成功實施)

- 有關的措施

- ❑ 措施一（第一部分）：釋放現時在「7(0-3)X」段內的空置號碼組以編配作流動服務之用
- ❑ 措施二：釋放在「4X」段內的號碼以編配作流動服務之用
- ❑ 措施三：釋放在「8(1-3)X」段內的空置號碼以編配作流動服務之用
- ❑ 措施四（第二部分）：把編配額外號碼時營辦商須符合的使用率門檻由75%提高至80%
- ❑ 措施五：釋放大部分特別號碼組以供一般編配

新流動號碼字首的宣傳

- 自2017年7月1日第二階段展開以後，已經編配了25萬5千個流動號碼(當中有12萬個以「4」或「8」為字首的新流動號碼)
- 就以新字首「4」、「7」和「8」的流動號碼即將推出市場，通訊辦將會以下列的方式作宣傳
 - ❑ 新聞稿
 - ❑ 公共教育活動
 - ❑ 通訊辦的Facebook
- 相關的持牌人預計可在2018年第一季內推出配置以「4」和「8」為流動號碼字首的服務計劃
- 通訊辦會與上述持牌人保持緊密聯絡，以了解他們指配有關號碼予客戶的最新情況及適時進行公眾教育工作

PRESS
RELEASE



未來路向



- 通訊辦會為不久將來推出市場的新字首流動號碼進行宣傳，以提高市民大眾對該等號碼的認識
- 繼續為第三階段的實施作好準備
- 持續監察不同種類服務的號碼消耗率和編配號碼的情況，以評估相關服務的號碼在何時將會耗盡
- 與業界保持緊密聯絡，以了解日新月異的新通訊服務對現行的8位號碼計劃帶來的影響
- 密切留意電訊市場的發展及電訊號碼的需求，並會適時就未來的號碼計劃應如何發展作出研究，務求以有效率及可持續的方式應付市場對各類電訊服務號碼的需求

謝謝

