

2025/26年度公眾教育及宣傳活動

電訊服務用戶及消費者諮詢委員會
2026年2月25日



2025/26年度消費者教育活動

通訊事務管理局於2025年5月至2026年3月期間以「電話詐騙要小心 反覆求證最安心」為主題推出年度消費者教育活動，旨在透過舉辦不同活動及宣傳計劃，提高大眾對電話及短訊詐騙的警覺意識，宣傳當局打擊電話詐騙的措施，以及推廣精明使用各項通訊服務的消費者訊息。



主要宣傳活動一覽



路演宣傳活動



流動宣傳車活動



社區講座



學校講座



展覽



「通訊寶創作室」短片



電視宣傳片



社交媒體及其他宣傳

路演宣傳活動

通訊辦於2025年1月推出《防電騙地區大使計劃》，獲得全港18區逾150個區議員辦事處支持，共有超過300位區議員及其辦事處人員參與成為防電騙地區大使。



通訊辦聯同防電騙地區大使自2025年5月展開路演活動。截至去年年底，合共舉行了約40場路演活動，走遍港九新界18區，與各區街坊和市民直接交流和接觸，宣傳防電騙的訊息，同時派發防電騙單張及紀念品。



流動宣傳車活動

通訊辦於2025年12月11日至19日舉辦以「電話詐騙要小心 反覆求證最安心」為主題的流動宣傳車活動，一連九天巡迴全港十八區推廣防電騙訊息。



「防騙通識」資訊展板

讓公眾認識由通訊辦、電訊業界和警方合作實施的各項打擊電騙措施。



互動小遊戲

提醒參加者收到詐騙電話和短訊時應該如何應付。



防電騙地區大使積極參與

各區防電騙地區大使積極參與宣傳車活動，向市民推廣防電騙知識。

社區講座

通訊辦與不同社福機構轄下的社區中心合作，為長者及弱勢社群舉辦社區講座，並邀請防電騙地區大使參與，分享真實騙案案例，進一步深化市民對防電騙知識的理解與應用。

由2025年6月至2026年3月，通訊辦共安排了31場社區講座，向長者推廣小心提防電話詐騙及精明使用通訊服務的資訊。



學校講座

通訊辦積極走進校園，為小學、中學及大專院校舉辦防電騙講座，將相關資訊帶入校園，以提高學生們在防電騙方面的警覺性。

由2025年7月至2026年6月，通訊辦共安排了20場學校講座，從而培養學生在面對陌生來電或網上訊息時，懂得保持警覺並反覆求證。

為了更全面地加深外地來港大專學生對詐騙手法的認識，並提高他們對保障個人資料的警覺性，通訊辦亦與個人資料私隱專員公署攜手合作，為大專院校舉辦講座。



香港中文大學



香港樹仁大學



香港恒生大學



香港城市大學

展覽

由2025年7月至2026年3月，通訊辦於政府合署、公共圖書館及大專院校等不同地點，共安排了15場展覽，以提高大眾對電話及短訊詐騙的警覺意識，並推廣精明使用各項通訊服務的消費者訊息。



「通訊寶創作室」短片

短片一：《防騙大作戰》

通訊辦於2025年9月起推出由同事親自拍攝、主演及製作的「通訊寶創作室」短片系列，目的是透過輕鬆及有趣的手法，跟大家分享有關防電騙及使用通訊服務的實用消費者資訊，並讓市民更了解通訊辦的日常工作。

至今已推出兩部短片，並透過社交媒體分享。

短片二：《捉「擾」英雄》



電視宣傳片

通訊辦剛推出全新電視宣傳片「識得揀漫遊服務 外遊上網冇難度」，旨在向公眾提供最新有關在外遊期間使用流動數據服務的資訊及建議。

識得揀漫遊服務 外遊上網冇難度
Be a Roaming Master
Surfing the Internet Abroad with Ease

- 選擇漫遊服務：**
 - 留意數據漫遊服務
 - 留意漫遊目的地

For Roaming Services:
• Pay attention to roaming services.
• Pay attention to roaming destinations.
- 選擇合適的漫遊服務：**
 - 留意漫遊目的地
 - 留意漫遊服務
 - 留意漫遊服務

For Choosing the Right Roaming Service:
• Pay attention to roaming destinations.
• Pay attention to roaming services.
• Pay attention to roaming services.
- 留意細節：**
 - 留意漫遊服務

For Paying Attention to Details:
• Pay attention to roaming services.

無論選擇哪項服務，都要留意細節，包括服務內容、收費準則、覆蓋地區、使用期等。
Whichever you choose, always read the terms carefully, the service details, charging mechanism, coverage area, and usage period.

通訊事務管理局
OFFICE OF THE COMMUNICATIONS AUTHORITY

社交媒體及其他宣傳



透過全港18區452支「關愛隊」向市民派發防電騙宣傳單張



製作以防電騙為主題的 WhatsApp 貼圖



製作不同主題的實用資訊圖表 (Infographics) 並上載於社交媒體



開設小紅書 社交媒體帳戶

謝謝